

# Verksamhetsberättelse 2022

Föreningen Blöjuppröret, Sveriges förening för EC och Tygblöjor

Verksamhetsåret 2022-01-01 – 2022-12-31

## Styrelsen

Styrelsen har bestått av:

**Ordförande:** Rebecka Wiström nyvald 2022-03-16

**Vice ordförande:** Frida Vesterberg (Ledamot), omvald 2022-03-16

**Kassör:** Deborah Jakobsson Hastrup (Ledamot) nyvald 2022-03-16 avgick 2022-02-21

**Sekreterare:** Petra Wictor (Ledamot) nyvald 2022-03-16

**Ledamöter:** Frida Andersson Ericsson omvald 2022-03-16

Louise Wogelred omvald 2022-03-16

Linnéa Nilsén Metsälä omvald 2022-03-16

**Suppleanter:** Isabelle Säfsten nyvald 2022-03-16

Therese Spak nyvald 2022-03-16 avgick 2022-06-30

Styrelsen hade 10 sammanträden under verksamhetsåret 2022

Ett sammankallande årsmöte under verksamhetsåret 2022

## Övriga förtroendeposter

**Ekonomisk revisor** – Karolina Bergqvist nyvald 2022-03-16

**Valberedning** – Maria Palmeby Sägström omvald 2022-03-16

## Föreningens aktiviteter

### Mål för 2022

- Att bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per i år i tex februari, maj, augusti och november.
- Utveckla samarbetet med våra samarbetspartners genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra Sociala medier och på hemsidan samt att de bör representeras i Blöjoteket.
- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mäsas eller liknande utställningsevent där föreningen syns
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni.
- Skapa och implementera en ny grafisk profil.
- Fortsätta informera medlemmarna om att Blöjoteket och newborn uthyrning finns och därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem.
- Förenkla och automatisera delar i flödet för utlåning av blöjor både vid direkt utlåning och när de skickas med posten.
- Hålla Blöjotekets sortiment aktuellt med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Utöka antalet paket i Blöjoteket
- Att Blöjreturen bör bli självförsörjande och ska söka fonder.
- Ha minst 4 ansökningsperioder för Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka

## Medlemmar

### Antalet medlemmar

Under 2022 ökade antalet medlemmar till 277 från 232 som var under 2021 varav 55st familjemedlemskap vilket vi hade 39 utav 2021. Det innebär en ökning av medlemmar på 19 % och en ökning av familjemedlemskap på ca 41%. Drygt 20 talet var aktiva i sitt medlemskap. Antalet aktiva medlemmar har ökat, vilket kan bero på att vi har varit mer aktiva på sociala medier, samt efterfrågat engagemang till olika projekt.

## Träffar

Vi hade under året haft 6 tygblöjeträffar under den nationella tygblöjeträffen 7-9/10 och har bistått med fika till minst 2 träffar. Målet med minst 6 betalande träffar blev ej uppnått då ej fler ansökt om bidrag. Nationella tygblöjeträffen är ett evenemang som Blöjuppröret genomförde för första gången under 2021 och även skapade en ny träff online 2022 som tillsammans med de fysiska platserna blev en 7 träffpunkt.

## Blöjoteket

Blöjoteket flyttade från Lund till Göteborg under sommaren 2022. Arbetet består av två ansvarsområden; Administration och Blöj/frakthantering. Antalet paket har under året utökats från 10 till 17, och består nu dels av mixpaket, dels av typspecifika blöjpaket såsom AiO, hybrid och formsydd. Fortsatt arbete för att utöka och uppdatera paketen fortskrider.

## Nyföddblöjor

Våra nyföddpaket är fortsatt populära att hyra. Arbetet med att ersätta slitna och utdaterade blöjor fortsätter. Flera paket har uppdaterats 2022 med helt nya blöjor, och ytterligare ett mixpaket har introducerats under hösten

Under året har vi haft 26 uthyrningar av våra nyföddblöjor. Det är en minskning med 1 uthyrning från föregående år.

## Antal utlån

Vi har under året haft 141 utlån. Det är 42 fler lån än föregående år. Arbetssättet för både den administrativa delen av blöjoteket och blöjhanteringen fortsätter att utvecklas och förbättras. Samt syns mer på våra sociala mediers kanaler såsom instagram och facebook.

## Bindoteket

Under året skapades Bindoteket där förlossningsbindor lånas ut. Flera samarbetspartners donerade bindor för att hjälpa till att starta upp detta. Vi hade 8 utlån under året.

## Blöjreturen

Under året har arbetet med att öka Blöjreturens spridning skett. Det har resulterat i 43 donationer från medlemmar i vårt community. Två ansökningsperioder skedde under året och det resulterade i totalt 40 ansökningar varav 25 personer fick motta gåvor från Blöjreturen.

## Upplysning till allmänheten

### Blöjfria dagen

I år valde vi att uppmärksamma "Blöjfria dagen 2/7" genom en serie inlägg kring blöjfrihet på instagram med vad vi kallade Blöjfria Veckan. Under veckan genomförde vi även en tävling på våra sociala medier med priser från Fluff By Louise samt nominering av Årets Potta.

### Mässor / Event

Tygblöjevecka Online med 7 dagliga teman utförda på instagram med inlägg om ämnet.

Blöjbytdagen 28/8 med flertalet deltagare

Tygblöjeloppis Malmö 17/9

Nationella Tygblöjeträffen 7-9/10 ( Malmö, Göteborg, Gotland, Sandviken, Umeå, Örebro, Åland )

Julkalender med 24 inlägg på instagram - i samarbete med våra samarbetspartners

Valet 2022 - partiernas svar på vad de tycker om Tygblöjor

### Webbsida

Under Mars 2022 släpptes Blöjupprorets nya hemsida med en helt ny grafisk profil. Fler uppdaterade informativa sidor där de ska vara lättare för medlemmar och allmänhet att hitta information angående Tygblöjor och EC / Babypottning.

### Webbforum

Föreningen administrerar en stor intressegrupp "Tygblöjor" på Facebook med över 9000 medlemmar. Medlemsantalet har utökad ca 700 medlemmar sedan 2021, med dagliga ansökningar från nya medlemmar tyder det på att intresset för tygblöjor fortsätter att öka. Det blir ett naturligare val för många. Blöjor används endast under en begränsad period och det är naturligt att vi även förlorar medlemmar när den delen av ens liv är över. Under 2023 fortsätter arbetet med att utveckla gruppen så att medlemmarna lättare ska hitta informationen de efterfrågar. Samt öppnat upp för

“Brand Rep” - inlägg slutet av 2022, som är markerade för att visa att de personerna har reklamsamarbeten med tex ett företag.

Utöver tävlingen under blöjfria veckan så har vi även haft en tävling för att fira 1000 följare på Instagram, 2:a adventstävling - presentkort på ett års medlemskap hos Blöjuppröret, 3:e Adventstävling - Boken Lilla Bom Bom har tygblöja, 4:e adventstävling - 3 vinster med blöjpaket från Baby Elsa. Priser till de tävlingarna sponsrades av Fluff By Louise, Weeking Diapers, Lilla Bom Bom, Baby Elsa och Blöjuppröret.

Föreningen har ett instagramkonto som genom engagerade medlemmar blivit mycket mer aktivt. Det innebär att vi dagligen får fler följare och vi har nu över 1100 följare.

På Facebook har vi även gruppen EC Babypottning i vardagen som har över 1700 medlemmar. Till skillnad från Tygblöjor så finns det flera grupper om just babypottning, vilket medför en större konkurrens kring medlemmar. Under 2022 har jobbat på att göra gruppen mer aktiv och det arbetet fortsätter under 2023. Vi hoppas på att det leder till fler medlemmar och ett större deltagande i gruppen.

## Samarbeten

Företag vi haft samarbete med:

### Happy Bum

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden gäller exklusive frakt och kan ej kombineras med andra rabatter/erbjudanden

20% på ett köp över 300 kr (obs! gäller endast en gång och kan ej kombineras med andra rabatter/erbjudanden)

Gratis frakt vid ett tillfälle (obs! gäller endast en gång och kan ej kombineras med andra rabatter/erbjudanden)

### Närmast Hjärtat

20% rabatt på konsultation, workshop och föreläsning om tygblöjor

## **Lilla lammet**

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

## **BareCollective - Vimse (tidigare ImseVimse)**

15% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

## **Gullberg textil**

5% rabatt på tyger och sybehör samt färdiga fluff-produkter. Rabattkoden kan ej kombineras med andra rea-varor eller rabatter.

## **Lilla Eko**

10% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

## **Hey there Eco**

10% på tygblöjorelaterade produkter och tygbindor, går ej att kombineras tillsammans med andra rabatter.

## **Lilbus**

10 % på hela sortimentet utom Designers collection.

## **Eco Mini**

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

## **Baby Elsa Diapers**

Rabatt: 10% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

## **Fluffhimlen**

10% rabatt på alla produkter, vid köp av minst 5 st. Rabattkoden gäller exklusive frakt och kan ej kombineras med andra rabatter/erbjudande

## **Time Ahead Sweden**

10% rabatt på hela sortimentet, kan ej kombineras med andra erbjudanden

## **Tots.se**

15% rabatt på hela sortimentet, kan ej kombineras med andra erbjudanden

## **Creations By Ida**

10 % på hela sortimentet. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

## **Lilla Bom Bom**

Erbjuder 15 % på boken "Lilla Bombom har tygblöja" och 10% på övriga produkter (inkl DIY).

## **Fluffrumpan**

15% på Fluffmagi (ej paketpriser), 5% på alla ordinarie priser (inkl paketpriser)