

Verksamhetsberättelse 2024

Föreningen Blöjuppröret, Sveriges förening för EC och Tygblöjor

Verksamhetsåret 2023-01-01 – 2023-12-31

Styrelsen

Styrelsen har bestått av:

Ordförande: [Rebecka Wiström](#) omvald 2024-03-12

Vice ordförande: Linn Serra (ledamot) omvald 2024-03-12

Kassör: Louise Wogelred (Ledamot), omvald 2023-03-12

Vice kassör: Josefin Brovinius (Ledamot) nyvald 2024-03-12

Sekreterare: Sara Beckman Lindberg (ledamot) nyvald 2024-03-12

Ledamöter: Linnéa Nilsén Metsälä, omvald 2024-03-12

Linn Moltudal, omvald 2024-03-12 (Avgick 2024-11-01)

Ronja Boketta, nyvald 2024-03-12

Suppleanter: Linnea Jacobsen, nyvald 2024-03-12

Isabell Uhlin omvald 2024-03-12

Styrelsen hade 13 sammanträden under verksamhetsåret 2024.

Ett sammankallande årsmöte under verksamhetsåret 2025.

Övriga förtroendeposter

Ekonomisk revisor – [Karolina Bergqvist](#) omvald 2024-03-12

Valberedning – Maria Palmeby Sågström, omvald 2024-03-12
Frida Vesterberg omvald 2024-03-12

Föreningens aktiviteter

Mål för 2024

- Att erbjuda och bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per år t.ex. under våren, sommaren, hösten och inför julen.
- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra sociala medier och på hemsidan och att de bör representeras i Blöjoteket.
- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mäsas eller liknande utställningar/event där föreningen syns.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfridagen i juni.
- Fortsätta informera medlemmar om Blöjoteket och att blöjlån, bindotek och nyföddsblöjpaket för uthyrning finns. Därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem. Samt för födande personer att flergångsbindor i tyg finns.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Till viss del utöka antalet paket med tex ett paket med potträningsbyxor för utlåning samt öka utlåningsfrekvensen på befintliga paket.
- Fortsätta utveckla Bindoteket genom att öka medvetenheten genom Sociala medier mm.
- Ha uppemot 4 ansökningsperioder, men detta beror såklart på att tillräckligt med blöjor donerats till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprörets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjuppröret.
- Kontakta de personer som fått en gåva och be om feedback.
- Eftersöka fler personer som vill renovera blöjor som skänkts till Blöjreturen.

Aktiviteter under året

Aktiviteter har skett både online och på mässor/event under 2024. Blöjuppröret har genomfört de nu årliga evenen Tygblöjeveckan, Blöjfridagen, Nationella Tygblöjeträffen och Julkalendern, liksom fortsatt det relativt nya eventet Mensdagen.

Tygblöjeveckan

Under sista veckan i april 2024 genomfördes Tygblöjeveckan, även i år online. Veckan bestod av 7 dagliga teman utförda på instagram med inlägg om ämnet. Måndag: Hur börjar man?, Tisdag: EC/babypottning, Onsdag: Tygblöjor och tillbehör, torsdag: Community och webinar (läs mer under upplysning till allmänheten), Fredag: samarbetspartners, Lördag: Godisregn - era favoriter, Söndag: Det bästa med tygblöjeveckan.

Under Tygblöjeveckan anordnades en tävling på Instagram där vinnaren fick en Blöjuppröret-tygpåse, en nattblöja från Whoopy Whoosh, ett PUL skal från Baby Elsa och en pocket från Time Ahead Sweden.

Fluffrosetten

Som en del av Tygblöjeveckan anordnas Fluffrosetten, en gala för att låta medlemmarna och följare rösta om sina favoriter i olika kategorier. Tanken med Fluffrosetten är att stärka blöj- och flergångsproduktcommunityt internationellt. Genom Fluffrosetten kan våra samarbetspartners nå ut till de som följer Blöjupprörets kanaler, och vi får även möjlighet att uppmärksamma internationella märken och återförsäljare. Vinnarna i respektive kategori ska få ett digitalt diplom och möjlighet att dela en video i Blöjupprörets kanaler. Under 2024 togs nomineringar in, men några vinnare har ännu inte korats.

Mensdagen 28/5

Uppmärksammande av Mensdagen 28/5 med olika flergångsprodukter inom området i fokus. Några av våra samarbetspartners delade videos i Blöjupprörets stories. Blöjuppröret höll i ett webinar om flergångsprodukter tillsammans med Studieförbundet Vuxenskolan Väst.

Blöjfria dagen

Även 2024 uppmärksammades blöjfria dagen med en upptaktsvecka. Blöjfria dagen inföll 6/7. Både babypottning och tidig potträning låg i fokus under veckan. Extra roligt att både Casselbrandt och Bergenstjerna bidrog med sina respektive böcker och andra samarbetspartners bidrog med fler priser. Under veckan kunde vi därför erbjuda tävlingar med fina priser, både böcker och saker lottades ut till de som deltog i tävlingarna. Under veckan introducerades även det nya upplägget "Blöjuppröret möter", en mini-intervju med tematiskt intressanta personer. Första videon som lades ut var med Mimmi H som har instagramkontot @smasignaler, där hon informerar och skapar innehåll om både babypottning och tidig potträning. Videon fick stor spridning.

Nationella Tygblöjeträffen

Nationella Tygblöjeträffen anordnades 6-8/9-2024 på orterna Stockholm, Göteborg, Lund, Helsingborg, Umeå, Sandviken, Uddevalla, Torsås samt digitalt online.

Barnvänligt Onlinemässa

Den 19 oktober anordnade Blöjuppröret den digitala Barnvänligt Online-mässa. Kommunikationen skedde via Facebook. Det var en heldag med aktiviteter från 8.00 till sista passet drog igång 20.00. Deltog gjorde samarbetspartners: Fruksant, Lilla Eko, Green Poppy, Poops!, Creations by Ida, Fluffhimlen, Fluffrumpan, Ecomini, Tots samt Blöjupprörets styrelsemedlemmar för att visa upp ekonomi, Blöjreturen och Blöjoteket.

Julkalendern

Julkalender med 24 inlägg på Instagram, precis som föregående år i samarbete med våra samarbetspartners. Julkalendern innehåller speglar Blöjupprörets verksamhet, både i form av information t.ex. kring olika blöjsystem och föreningens olika delområden såsom Blöjoteket, Bindoteket, Blöjreturen och EC/Babypottning.

Julkalendern har även varit ett sätt att nå ut med information om och av de flesta av 2024 års samarbetspartners som på olika sätt deltagit, dels genom en egen ruta och några har även deltagit genom giveaways och bidragit till tävlingar. Till tävlingarna bidrog Pikuliten, Time Ahead Sweden och Creations by Ida. Övriga samarbetspartners erbjöd extra rabatter under julkalendern.

Tävlingar

Ett mål 2024 var att utöka antalet tävlingar samt arrangera dem mer utspritt över året. Tävlingar genomfördes under tygblöjeveckan i april (1), Blöjfria dagen-veckan i slutet av juni (3), Barnvänligt mässan i oktober (1) samt i julkalendern i december (3). Antalet tävlingar/giveaways blev sammanlagt 8 stycken, utspritt över fyra tillfällen. Därmed uppnåddes målet att utöka antalet tävlingar för att öka mervärdet för medlemmarna (fler än 4, utspritt över året).

Mensprodukter för unga

Under julkalendern introducerades (äntligen!) Blöjupprörets satsning på mensprodukter för unga. Tack vare samarbete med generösa samarbetspartners har Blöjuppröret kunnat sätta ihop 10 paket med både tygbindor och menskopp, för unga som vill testa på flergångsprodukter men av olika anledningar inte har gjort det. Det går att ansöka via hemsidan. Information om detta har gått ut i våra kanaler och hittills har 4 st blivit tilldelade ett startpaket.

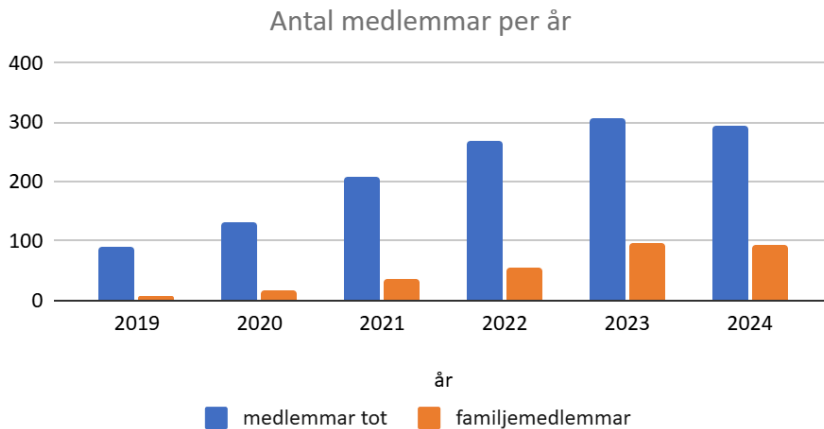
Föreläsningar/Webbinar

Vi har i år haft flera digitala föreläsningar / webinar bland annat i samarbete med Svenska Vuxenskolan i Väst och Babybox / NFG group. Dessa har handlat om tygblöjor, flergångsprodukter för mens etc samt EC/babypottning.

Medlemmar

Antalet medlemmar

Under 2024 sjönk antalet medlemmar från 307 till 294, som var antalet under 2023. Av de 294 var 94 stycken familjemedlemskap, vilket vi hade 95 utav 2023. Antalet medlemmar sjönk men familjemedlemskapen var nästan konstant. Detta kan bero på att medlemmarna vill stötta Blöjupprörets verksamhet, men även att familjemedlemmar får hyra två paket gratis under medlemsåret, istället för ett. 15 medlemmar har varit aktiva under året, detta är samma antal som föregående år.



Träffar

Utöver den stora aktiviteten nationella tygblöjeträffen kan och har en medlem under året genomfört en tygblöjeträff efter att det efterlysts i Tygblöjegruppen. Vid den typen av aktiviteter kan medlemmar ansöka om bidrag till fika, inget bidrag betalades ut denna gång. Målet med minst 6 betalande träffar blev därmed ej uppnått då ej fler ansökt om bidrag. Inför kommande verksamhetsår kan styrelsen försöka nå ut till medlemmar med information om att det är möjligt att ansöka om bidrag till denna typ av verksamhet.

Blöjoteket

Blöjoteket återfinns fortfarande i Göteborg. Arbetet består av två ansvarsområden; Administration och Blöj/frakthantering. Paketet består både av mixpaket och typspecifika blöjpaket såsom AiO, pockets, ai2/ai3 och formsydda. Arbetet med att uppdatera paketet har fortsatt under året med fina bidrag från våra aktuella samarbetspartners.

Nyföddblöjor

Våra nyföddpaket är fortsatt populärt att hyra. Arbetet med att ersätta slitna och utdaterade blöjor fortsätter. Flera paket har uppdaterats 2024 med helt nya blöjor, både som skänkts till oss från våra samarbetspartners men även inköp. Vi har idag 9 nyföddpaket som hyrs ut då det tillkommit 1 paket under året. Dessutom fick ett paket (AiO mix-2) ersättas helt eftersom det försvunnit i frakten. Trots att vi utökade antalet paket har det varit stort tryck på uthyrningen av nyföddblöjor, i perioder har det varit kö. Efter sommaren minskade dock trycket på nyföddpaketen och flera var då lediga under en period. Totalt har det varit 35 uthyrningar av våra nyföddblöjor, vilket är lika många som 2023.

Antal utlån

Vi har under året haft 102 utlån. Det är 10 färre lån än 2023, vilket tyder på en nedåtgående trend av utlån. Under året har Blöjotekets närvaro i våra sociala medier varit märkbar, till exempel genom att visa för våra medlemmar och följare vilka paket som finns tillgängliga för uthyrning i stories på instagram. Precis som förra året så fortsätter utvecklingen med arbetssättet för både den administrativa delen av Blöjoteket och blöjhanteringen.

Bindoteket

Bindotekets verksamhet har fortskridit under året med 13 utlån, vilket är en ökning med 5 lån för 2023. Under 2024 var ett mål att fortsätta medvetandegöra våra medlemmar om att detta finns tillgängligt, och detta arbete fortsätter 2025.

Blöjreturen

Under året har Blöjreturen kortvarigt haft två ansvariga, främst en. Sammanlagt har 15 donationer skickats in till Blöjreturen och 8 har lämnats över personligen. Det har varit 3 ansökningsperioder där 57 ansökt och 33 personer fick motta gåvor från Blöjreturen. Kontakt med de som mottagit gåvorna har skett och feedback kring gåvorna lämnats i viss utsträckning.

Under andra kvartalet av verksamhetsårets har den ena ansvariga lämna sitt ansvar med Blöjreturen. Eftersom det är önskvärt att vara minst två personer som har hand om verksamheten har det gått ut information i våra sociala medier om att Blöjreturen söker fler som kan stötta upp med administrationen.

Under året har vi beslutat att alltid ha ansökan öppen då det går att skicka in en ansökan för en gåva fortlöpande när det passar en själv istället för att vänta på kommande perioder.

Upplysning till allmänheten

Upplysning till allmänheten utför Blöjuppröret främst digitalt genom den egna webbsidan och de olika webbforum som administreras: facebookgrupperna och ett instagramkonto.

Mässor / Event

- 4 webinarer med andra aktörer har genomförts under året. Detta genomfördes tillsammans med Studieförbundet Vuxenskolan Väst vid 3 tillfällen (om tygblöjor, där ca 30 deltog, tygbindor/flergångsprodukter där ca 10 deltog, samt EC/babypottning, där 56 deltog) och med Babybox (kring EC/babypottning, där ca 200 stycken deltog) vid ett tillfälle, vi annonserade även i Babybox tidning.

Sammanlagt nådde webinarerna ut till knappt 300 personer, där samarbetet med Babybox gjorde att Blöjuppröret fick stor spridning utanför våra vanliga kanaler med information om babypottning, men även med information om tygblöjor i annonsen i deras tidning.

Webbsida

Ett mål under 2024 var att lägga upp referenser/grundkällor (detta har inte gjorts) samt att lägga ut information om vikningar av vikblöjor. Istället för videos / informationstext på hemsidan har vikningar hamnat på vår Youtube-kanal (länkad på hemsidan).

Under året har en ny sida dykt upp, ansökan till mensprodukter för unga.

Webforum

Föreningen administrerar en stor intressegrupp "Tygblöjor" på Facebook med över 9700 medlemmar. Medlemsantalet har ökat ca 400 medlemmar sedan 2023, med dagliga ansökningar från nya medlemmar tyder det på att intresset för tygblöjor fortsätter att öka. Vi tror fortsatt att det ekonomiska läget gör att fler får upp ögonen för tygblöjor som alternativ till engångsprodukter.

Under året har Fredagsfluff-inlägget fortsatt, där medlemmar kan dela rabattkoder om hen är brand rep, tipsa om aktuella reor, dela fluffbilder eller berätta något roligt om tygblöjor.

Föreningens instragramkonto hade i januari 2025 drygt 1800 följare, vilket är ett antal som går upp och ner, men nu stadigvarande uppåt sedan förra årets 1400. Genom att inlägg delats vidare av några större konton har vi fått ett inflöde av följare som kanske inte skulle hitta oss annars. Samarbeten med t.ex. Babybox och SF i väst kan också ha bidragit till inflöde. Vår största utmaning är fortsatt att hålla kontot aktivt och detta är något vi har arbetat med kontinuerligt under året och planerar för framåt. *Under 2025 fortsätter föreningen arbetet med att planera ett årshjul för hur vi kan hålla innehållet aktuellt och aktivt men även engagerande för våra följare på vår Instagram. Till exempel genom att ha månadens samarbetspartner eller liknande om intresse finns från SPs.*

På Facebook administreras även gruppen Blöjfri - EC, Babypottning och Tidig Potträning (tidigare EC i vardagen) som nu har över 2700 medlemmar, en ökning med 700 medlemmar sedan förra året, (jmf med 300 nya medlemmar 2023). Gruppens inkludering av både EC och tidig potträning gör att det finns en större variation i gruppens inlägg än i de "konkurrerande" fb-grupperna vilket kan ha bidragit till att medlemsantalet har ökat. Under 2024 har gruppen blivit mer självgående där många medlemmar är aktiva och svarar på varandras frågor, även om styrelsen varit aktiv också. Under 2024 har Blöjupproret, som beskrivits ovan, haft fler aktiviteter kring Babypottning/EC, men även fler inlägg om babypottning och tidig potträning i vår IG-kanal, vilket kan ha bidragit till ökningen.

Under året har Blöjupproret anordnat ett antal tävlingar i de olika webforumen. I tävlingarna har både deltagare kunnat vinna priser, men även kunna vara med och rösta fram sina favoritmärken i olika tygblöjorelaterade kategorier i tävlingen Fluffrosetten. Detta beskrivs utförligare under aktiviteter.

Blöjupprorets Youtube-kanal har också fått några informerande videos under året vilket kan fortsätta arbetas med under kommande 2025. Bland annat knytblöja, hur en ullkurning går till och information om ett av Blöjotekets paket (Nyfödd Mix). Den video med flest visningar på kanalen är minikite-fold, alltså en vikning av en vikblöja, vilket kan vara något för föreningen att arbeta vidare med under 2025.

Samarbeten

Under 2024 har vi haft totalt 21 st samarbetspartners, vilket är 4 mer än föregående år. Följande företag har vi samarbetat med:

BareCollective / Imse Vimse

20% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

Creations By Ida

10 % på hela sortimentet. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

Eco Mini

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Fluffhimlen

10% rabatt på alla produkter, vid köp av minst 5 st. Rabattkoden gäller exklusive frakt och kan ej kombineras med andra rabatter/erbjudande

Fluffrumpan

7% på alla ordinarie priser. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Fruksant

10% rabatt på kursen om tygblöjor.

Green Poppy

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Hey there Eco

10% på tygblöjorelaterade produkter och tygbindor, går ej att kombineras tillsammans med andra rabatter.

Helt Logiskt / Lilbus

10 % på tygblöjorelaterade produkter och tygbindor, går ej att kombinera med REA-varor och andra erbjudanden.

Knattis

15% på orderbeloppet vid köp av minst 2 artiklar.

Lilla Eko

10% i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden.

15% på preorders.

Lilla lammet

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

MalinSilver

10% rabatt på beställningar av PUL-påsar.

Mini&Mera

10% rabatt i varukorgen. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Närmast Hjärtat

20% rabatt på konsultation, workshop och föreläsning om tygblöjor. 20% rabatt på instasale. 10% rabatt i varukorgen.

Poops

10% i webbutiken, kan ej kombineras med REA-varor eller andra erbjudanden.

Pikuliten

10% rabatt på tygblöjor. Rabattkoden kan ej kombineras med andra REA-varor eller erbjudanden

Time Ahead Sweden

10% rabatt på hela sortimentet, kan ej kombineras med andra erbjudanden

Tots.se

10% rabatt på hela sortimentet, kan ej kombineras med andra erbjudanden

Veras tygblöjor

15% rabatt, går ej att kombinera med andra rabattkoder.

Whoopy Wosh

5% rabatt på alla beställningar.