

Verksamhetsplan för 2021 för Blöjupproret, Sveriges förening för EC och tygblöjor

Blöjupproret är Sveriges förening för EC och tygblöjor! Vi är en ideell förening som startades i mars 2013. Vi vill sprida information om och lyfta fram EC, tygblöjor och tidig pottråning som alternativ eller komplement till 3 år i engångsblöja. Föreningen tillhandahåller information om EC, tygblöjor och tidig pottråning. Vi vill verka för att de hälsomässiga och ekonomiska fördelarna uppmärksammas till föräldrar och vårdgivare samt lyfta frågan om miljö- och hälsovinsterna politiskt.

Medlemmar

Övergripande mål

- Att Blöjupproret växer som förening. Ju fler vi är desto starkare blir vi.
- Att ha en transparent och demokratisk förening där medlemmarna har inflytande.
- Att tillvarata kunskap som finns inom föreningen.

Dagsläget

- Blöjupproret hade vid årsskiftet 159 medlemmar varav 17 st var familjemedlemskap. Under året har 21 medlemmar varit aktiva.

Mål för 2021

- Att bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per i år i tex februari, maj, augusti och november.

Samarbetspartners

Övergripande mål

- Att samarbeta med så många svenska företag inom EC och tygblöjor som möjligt.
- Komma överens med samarbetspartners om förmånliga rabatter till våra medlemmar.

Dagsläget

- Vid årsskiftet hade vi 10 samarbetspartners.

Mål för 2021

- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra Sociala medier och på hemsidan samt att de bör representeras i Blöjoteket.

Upplysning till allmänheten

Övergripande mål

- Att föräldrar ska få information om babypottning, tygblöjor och tidig potträning på MVC, BVC och från andra informationskällor, till exempel vårdsajter och organisationer inom miljöförhållanden.
- Att babypottning och tygblöjor ska vara välkänt i samhället. Föräldrar ska veta vilka Blöjupproret är.

Dagsläget

- 1177 har numera information om babypottning och tidig potträning på sin webb.
- Kontinuerlig tillströmning till föreningens grupper på Facebook om tygblöjor och babypottning, vilket tyder på att fler blir informerade och visar intresse för våra kärnområden.

Mål för 2021

- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mässa eller liknande utställningsevent där föreningen syns.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfrida dagen i juni. Skapa och implementera en ny grafisk profil.

Blöjoteket

Övergripande mål

- Blöjupproret har ett antal olika tygblöjor som kan lånas gratis av medlemmar i två veckor så att familjer kan prova och se vad tygblöjor handlar om. Syftet är att hjälpa de som är intresserade av tygblöjor att få prova olika sorter för att hitta vad som passar för just dem för en lägre kostnad än vad det skulle innebära att de själva köper allting. Även att stötta familjer att använda tygblöjor från början genom att hyra ut newborn blöjor.

Dagsläget

- Under 2020 flyttade Blöjoteket från Malmö till Lund.
- Blöjoteket har en egen Facebooksida.
- Antalet tygblöjor och modeller ökades genom inköp.
- Newborn blöjor hyrs ut för en kostnad på 650 kr
- Under 2020 gjordes 101 utlån ur Blöjoteket varav 21 var uthyrning av newborn blöjor. Det innebär en ökning med 64 lån totalt från 2019, och en minskning med 3 uthyrningar av newborn blöjor.

Mål för 2021

- Fortsätta informera medlemmarna om att Blöjoteket och newborn uthyrning finns och därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Utöka antalet paket för utlåning.

Blöjreturen

Övergripande mål

- Att skänka donerade tygblöjor till så många personer som möjligt som önskar använda tygblöjor men inte känner att de har råd att köpa.

Dagsläget

- Under 2020 byggdes projektet upp och har sin bas i Eslöv.
- Blöjreturen har en egen Facebooksida.
- Under 2020 tog Blöjreturen emot 14 blöjdonationer.
- Innan årsskiftet hade Blöjreturen 1 ansökningsperiod där det var 5 personer som fick varsin gåva.

Mål för 2021

- Att Blöjreturen bör bli självförsörjande och ska söka fonder.
- Ha minst 4 ansökningsperioder, men detta beror såklart på att tillräckligt med blöjor donerats till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprorets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjupproet.
- Kontakta de personer som fick en gåva under 2020 och be om feedback.