

Verksamhetsplan för 2025

Medlemmar

Övergripande mål

- Att Blöjuppröret växer som förening. Ju fler vi är desto starkare blir vi.
- Att ha en transparent och demokratisk förening där medlemmarna har inflytande.
- Att ta vara på den kunskap som finns inom föreningen.
- Att sprida kunskapen om tygblöjor och EC, via våra sociala kanaler och hemsida. Samt via tygblöjeträffar och tex mässor runt om i landet.

Dagsläget

- Blöjuppröret hade under 2024: 293 medlemmar varav 94 st var familjemedlemskap. Under året har cirka 15 medlemmar varit aktiva.

Mål för 2025

- Att erbjuda och bidra ekonomiskt till mötesträffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per år, tex under våren (tygblöjeveckan), sommaren (blöjfria dagen), hösten (mässa) och inför julen (julkalender).
- Ha medlemsträffar online för att "träffas" över länsgränserna lättare.
- Ha en mässa (antingen online eller på plats) ihop med samarbetspartners med tygblöje-/EC-föreläsningar

Samarbetspartners

Övergripande mål

- Att samarbeta och lyfta fram svenska företag inom EC och tygblöjor
- Komma överens med samarbetspartners om förmånliga rabatter till våra medlemmar.
- Att våra samarbetspartners arbetar för bra arbetsvillkor för tillverkare och etiskt hållbara produkter, gärna med godkända certifieringar som tex. SGS certifiering, för produkter som säljs.

Dagsläget

- Vid årsskiftet 24/25 hade vi 21 samarbetspartners.
- Inledde samarbetspartners-möte för en öppen dialog i samarbetet.
- Finns avsiktsförklaring för år 2024 samarbeten
- Haft online-event såsom mässa + julkalender ihop med sp.

Mål för 2025

- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra sociala medier och på hemsidan och att de bör representeras i Blöjoteket.

- Uppstartsmöte på Google Meet i början av året samt fler möten inför event ihop med samarbetspartners.

Marknadsföring av föreningens ändamålsyfte

Övergripande mål

- Att föräldrar ska få information om babypottning, tygblöjor och tidig pottråning på MVC, BVC, BHV och från andra informationskällor, till exempel vårdsajter och organisationer inom miljöförörelsen.
- Att babypottning och tygblöjor ska bli normaliserat i samhället. Föräldrar får vetskap om att Blöjuppröret förening finns och vad vi gör.

Dagsläget

- Kontinuerlig tillströmning till föreningens grupper på Facebook om tygblöjor och babypottning, vilket tyder på att fler blir informerade och visar intresse för våra kärnområden.
- Högt medlemsantal nära 300 ett par år tillbaka.

Mål för 2025

- Ha en aktiv och uppdaterad webb- och sociala medier.
- Delta i digital/fysisk mässa eller liknande utställningar/event till hösten där föreningen syns på nya platser.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni/juli.
- Samarbeta med större aktörer för att sprida kunskap
- Sprida våra flyers än mer till möjliga intressenter.
- Uppmuntra till Tygblöjetränningar - tex under nationella tygblöjeveckan mm.
- Anordna digital / fysisk mässa ihop med samarbetspartners.
- Föreläsa på webinarium inom våra intresseområden.

Blöjoteket

Övergripande mål

- Blöjuppröret har ett antal olika paket med tygblöjor som kan lånas gratis av medlemmar i två veckor så att familjer kan prova och se vad tygblöjor handlar om. Syftet är att hjälpa de som är intresserade av tygblöjor att få prova olika sorter för att hitta vad som passar för just dem för en lägre kostnad än vad det skulle innebära att de själva köper allting. Även att stötta familjer att använda tygblöjor från början genom att hyra ut nyföddstorlek på blöjor.

Dagsläget

- Under 2024 fanns Blöjoteket i Göteborg hos Louise W med admin Elsa Buckard som avslutat och 2025 startar med Linnea Jakobsen med admin och Elsa Buckard avtackas.
- Blöjoteket har en egen Facebooksida.
- Antalet tygblöjor och modeller utökades genom inköp och skänkta gåvor från våra samarbetspartners.
- Nyföddblöjor hyres ut för en kostnad på 700kr i två månader eller i undantagsfall i 1 mån för 500 kr.

- Under 2024 gjordes 102 utlån ur Blöjoteket samt 35 uthyrningar utav nyfödd-blöjpaketet som löper in i 2025. Nyföddpaketet utökades med ytterligare ett mix-paket under året. Antalet lånepaket var 18 som föregående år.

Mål för 2025

- Fortsätta informera medlemmar om Blöjoteket och att blöjlån, bindotek och nyföddpaket för uthyrning finns. Därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem. Samt upplysa menstruerande personer att flergångsprodukter finns.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Marknadsföra än mer för att öka utlåningsfrekvensen på befintliga paket.

Bindoteket

Övergripande mål

- Lyfta vikten av att använda flergångsprodukter även vid tex menstruation / postpartumblödning / inkontinens.
- Öka medvetenheten om att det finns alternativ till engångsprodukter
- Ge chans till fler att testa på utan att köpa flergångsprodukter själv

Dagsläget

- Bindoteket, som startades 2022, med uthyrning av förlossningsbindor att hyra för 1 månads tid mot en fraktkostnad på 80 kr. Går även att utöka med en extra månads lån. Nu har vi 4 paket för utlån, A, B, C och D som har lånats ut **13 gånger under 2024**.
- Det går även att låna som ett "mix-paket" som är ett prova på tygbindor vid mens.
- Projekt - Mensskydd till unga, startpaket köpta hos samarbetspartners med Blöjupprörets överskott från tidigare år. 10 paket gjordes för att unga under 20 kan ansöka om för att få hem ett test-kit kostnadsfritt.
- Föreläsning ihop med Svenska Vuxenskolan i Väst om Tygbindor / flergångsprodukter

Mål för 2025

- Visa mer i sociala medier att flergångsprodukter finns som alternativ till engångsprodukter
- Sprida kunskap om hur man användander av Tygbindor, menstrosor etc i tex youtubefilm
- Få fler att våga prova - tex genom projekt som "Tygbindor - för unga", föreläsningar mm
- Fortsätta utveckla Bindoteket, fler paket för olika behov.

Blöjreturen

Övergripande mål

- Att skänka donerade tygblöjor till så många personer som möjligt som önskar använda tygblöjor men saknar ekonomiska förutsättningar.
- Hitta någon som kan tänka sig renovera trasiga men funktionella tygblöjor till Blöjreturen.

Dagsläget

- Under 2024 hade Blöjreturen ca 3 ansökningsperioder, varav totalt 33 personer fick ett paket tilldelat till sig.
- Blöjreturen har en egen Facebooksida.
- Under 2024 tog Blöjreturen emot 23 blöjdonationer.
- Blöjreturen har haft fysisk plats i Stockholm hos Linn S.
- Minskade kostnader 2024 pga många donationer lämnade direkt hos ovan nämnda.

Mål för 2025

- Ha möjlighet för att ansöka om gåvor löpande med regelbundna utskick, detta är dock beroende av mängden donationer till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprörets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjuppröret.
- Mer feedback från de som fått gåvor.
- Eftersöka fler personer som vill renovera blöjor som skänkts till Blöjreturen.