

Verksamhetsplan för 2023

Medlemmar

Övergripande mål

- Att Blöjupproret växer som förening. Ju fler vi är desto starkare blir vi.
- Att ha en transparent och demokratisk förening där medlemmarna har inflytande.
- Att ta vara på den kunskap som finns inom föreningen.
- Att sprida kunskapen om tygblöjor och EC, via våra sociala kanaler och hemsida. Samt via tygblöjetränningar och tex mässor runt om i landet.

Dagsläget

- Blöjupproret hade under 2022: 277 medlemmar varav 55 st var familjemedlemskap. Under året har ca 20 medlemmar varit aktiva.

Mål för 2023

- Att erbjuda och bidra ekonomiskt till minst 6 träffar under året för att öka medlemmarnas inflytande, dela sina kunskaper och inspirera varandra, antingen fysiska träffar eller online.
- Öka antalet aktiva medlemmar genom att ta hjälp av dem vid aktiviteter.
- Öka mervärdet för medlemmarna genom tex tävlingar, förslagsvis 4 gånger per i år i tex under våren, sommaren, hösten och inför julen.

Samarbetspartners

Övergripande mål

- Att samarbeta och lyfta fram svenska företag inom EC och tygblöjor
- Komma överens med samarbetspartners om förmånliga rabatter till våra medlemmar.

Dagsläget

- Vid årsskiftet hade vi 16 samarbetspartners.

Mål för 2023

- Utveckla samarbetet genom tätare kontakt, låta dem synas mer i våra Sociala medier och på hemsidan och att de bör representeras i Blöjoteket.

Upplysning till allmänheten

Övergripande mål

- Att föräldrar ska få information om babypottning, tygblöjor och tidig pottraning på MVC, BVC och från andra informationskällor, till exempel vårdsajter och organisationer inom miljörelsen.
- Att babypottning och tygblöjor ska bli välkänt i samhället. Föräldrar ska veta vilka Blöjupproret är.

Dagsläget

- 1177 har numera information om babypottning och tidig pottråning på sin webb.
- Kontinuerlig tillströmning till föreningens grupper på Facebook om tygblöjor och babypottning, vilket tyder på att fler blir informerade och visar intresse för våra kärnområden.

Mål för 2023

- Ha en aktiv och uppdaterad webb.
- Delta / anordna en mäsas eller liknande utställningar/event där föreningen syns.
- Uppmärksamma eller anordna event på Blöjfria dagen i juni .

Blöjoteket

Övergripande mål

- Blöjuppröret har ett antal olika paket med tygblöjor som kan lånas gratis av medlemmar i två veckor så att familjer kan prova och se vad tygblöjor handlar om. Syftet är att hjälpa de som är intresserade av tygblöjor att få prova olika sorter för att hitta vad som passar för just dem för en lägre kostnad än vad det skulle innebära att de själva köper allting. Även att stötta familjer att använda tygblöjor från början genom att hyra ut newborn blöjor.

Dagsläget

- Under 2022 fanns Blöjoteket i Göteborg hos Louise W..
- Blöjoteket har en egen Facebooksida.
- Antalet tygblöjor och modeller utökades genom inköp och skänkta gåvor från våra samarbetspartners.
- Nyfödd-blöjor hyres ut för en kostnad på 650 kr i två månader eller i undantagsfall i 1 mån för 500 kr.
- Under 2022 gjordes 141 utlån ur Blöjoteket, varav 26 var uthyrning av nyfödd-blöjor. Det innebär en ökning av 42 lån totalt från 2021, och en minskning med 1 uthyrning av nyfödd-paketet. Utökades med ett ytterligare NB paket att hyra ut från 5 till 6 stycken 2022. Samt utökade från 10 till 17 blöjotekspaket med tacksamma donationer från samarbetspartners.
- Bindoteket kom igång 2022 med uthyrning av förlossningsbindor att hyra för 1 månads tid för deposition 250 kr samt fraktkostnad. Går även att utöka en extra månads lån. Nu har vi tre paket för utlån, A, B och C som har lånats ut 8 gånger under 2022.

Mål för 2023

- Fortsätta informera medlemmar om Blöjoteket och att blöjlån, bindotek och nyfödsblöjpaket för uthyrning finns. Därmed öka antalet familjer som får hjälp att hitta en tygblöja som passar dem. Samt för födande personer att flergångsbindor i tyg finns.
- Uppdatera Blöjotekets sortiment med modeller som finns tillgängliga på den svenska marknaden och avyttra blöjor som inte längre är aktuella.
- Till viss del utöka antalet paket med tex ett paket med pottråningsbyxor för utlåning samt öka utlåningsfrekvensen på befintliga paket.

- Fortsätta utveckla Bindoteket genom att öka medvetenheten genom Sociala medier mm.

Blöjreturen

Övergripande mål

- Att skänka donerade tygblöjor till så många personer som möjligt som önskar använda tygblöjor men inte känner att de har råd att köpa.

Dagsläget

- Under 2022 hade Blöjreturen 2 ansökningsperioder, varav totalt 25 personer fick ett paket tilldelat till sig.
- Blöjreturen har en egen Facebooksida.
- Under 2022 tog Blöjreturen emot 43 blöjdonationer.
- Blöjreturen har haft fysisk plats i Eslöv hos Frida E och i Umeå där Isabelle S haft förvaring och renovering, samt renoveringar gjorts utav fler medlemmar under året.
- Har sökts diverse fonder, tyvärr utan resultat.

Mål för 2023

- Ha uppemot 4 ansökningsperioder, men detta beror såklart på att tillräckligt med blöjor donerats till Blöjreturen.
- Nå ut till fler personer som både vill donera och ansöka genom att öka synligheten på Sociala medier, Blöjupprörets hemsida, kontakt med samarbetspartners och ev information som når ut genom Blöjuppröret.
- Kontakta de personer som fått en gåva och be om feedback.
- Eftersöka fler personer som vill renovera blöjor som skänkts till Blöjreturen.